**77% POLAKÓW SEGREGUJE ODPADY OPAKOWANIOWE – TO AŻ O 19 PUNKTÓW PROCENTOWYCH WIĘCEJ NIŻ W 2019. WIĘCEJ OSÓB WIE TAKŻE, JAK PRAWIDŁOWO SEGREGOWAĆ KARTONY PO MLEKU I SOKACH**

Wyniki cyklicznego badania Fundacji ProKarton: *„Jak zmienia się wiedza Polaków na temat segregacji odpadów opakowaniowych, w tym kartonów do płynnej żywności”*

**Warszawa, 12.11.2020 r. – Badanie przeprowadzone dla Fundacji ProKarton przez Kantar pokazuje, że w porównaniu z poprzednimi latami zdecydowanie większy procent Polaków selektywnie zbiera w domu odpady opakowaniowe – w tegorocznym badaniu deklaruje tak 77 proc. badanych, podczas gdy w 2019 roku było to 58 proc. respondentów. O 9 punktów procentowych wzrósł również poziom wiedzy na temat recyklingu kartonów po płynnej żywności, a ponad połowa badanych Polaków właściwie segreguje ten rodzaj opakowań do żółtego pojemnika, podczas gdy w zeszłym roku   
było to jedynie 28 proc.**

Fundacja ProKarton, której jednym z głównych celów jest podnoszenie wiedzy konsumentów   
w obszarze selektywnej zbiórki odpadów oraz recyklingu, wspólnie z firmą badawczą Kantar   
po raz kolejny sprawdziła poziom wiedzy Polaków na temat zasad segregacji odpadów opakowaniowych, ze szczególnym uwzględnieniem kartonów do płynnej żywności. Badanie zostało przeprowadzone we wrześniu i objęło reprezentatywną próbę 1012 osób. Wyniki badania porównane zostały do wyników z ubiegłego roku.

**JAK ZMIENIŁA SIĘ WIEDZA POLAKÓW O SELEKTYWNEJ ZBIÓRCE NA PRZESTRZENI OSTATNIEGO ROKU?**

Porównując wyniki tegorocznego badania z zeszłorocznymi, możemy zaobserwować dużą poprawę, jeżeli chodzi o wiedzę Polaków na temat prawidłowego postępowania z odpadami. Zasad selektywnej zbiórki odpadów opakowaniowych przestrzega aż 77 proc. badanych, co jest   
aż dziewiętnastoprocentową poprawą w porównaniu do roku 2019.

Najczęściej odpady opakowaniowe segregują osoby w wieku 30-49 lat oraz posiadające wykształcenie wyższe. Patrząc na ogół społeczeństwa, zasad selektywnej zbiórki częściej przestrzegają kobiety. Biorąc natomiast pod uwagę podział administracyjny, najczęściej segreguje się odpady w województwach: podkarpackim, podlaskim i pomorskim, rzadziej w: świętokrzyskim, warmińsko-mazurskim, małopolskim, mazowieckim i opolskim.

Choć wyniki badania jednoznacznie wskazują na wzrost poziomu segregacji odpadów, ponad połowa   
z badanych uważa, że ich wiedza na temat segregacji odpadów opakowaniowych w ciągu ostatniego roku nie uległa zmianie. Wśród pozostałych, 33 proc. badanych uważa, że ich wiedza na ten temat   
jest szersza, a 8 proc. dostrzega spadek poziomu swojej wiedzy w badanym zakresie.

*Selektywna zbiórka odpadów to temat niezwykle ważny i obecny w dyskusji publicznej. Fundacja ProKarton nieustannie prowadzi działania mające na celu podnoszenie wiedzy o prawidłowym zbieraniu odpadów. Staramy się uzupełniać w ten sposób takie projekty jak np. kampania Ministerstwa Środowiska „Piątka za segregację”, czy też stołeczna akcja „Segreguj na 5”. Cieszy nas, że z badania Kantar wynika, że działania te dają wymierne efekty* - mówi Łukasz Sosnowski, prezes Fundacji ProKartoni inicjator badania.

**DO KTÓREGO POJEMNIKA POWINNY TRAFIAĆ ZUŻYTE KARTONY PO MLEKU I SOKACH?**

W roku 2020 znacznie wyższy jest odsetek Polaków, którzy na pytanie, do którego pojemnika wyrzucają kartony po płynnej żywności, prawidłowo wskazują żółty. Aż 51 proc. ankietowanych wybrało   
tą odpowiedź. W porównaniu z zeszłorocznym badaniem, gdzie analogicznej odpowiedzi udzieliło   
28 proc., jest to zdecydowana, niemal dwukrotna poprawa. Poprawny pojemnik żółty częściej wskazywały kobiety, a także mieszkańcy największych miast.

Drugim najczęściej wskazywanym pojemnikiem był ten w kolorze niebieskim, przeznaczony na papier. Tą odpowiedź wskazało 10 proc. ankietowanych.

Prawie o połowę zmniejszył się procent osób, które nie zwracają uwagi, do którego pojemnika wyrzucają opakowania po mleku czy sokach. W roku 2020 takiej odpowiedzi udzieliło jedynie   
24 proc. ankietowanych, w porównaniu do 41 proc. w 2019 r.

*Kartony do płynnej żywności jako odpady wielomateriałowe, powinny być selektywnie zbierane   
do żółtego pojemnika, razem z tworzywami sztucznymi i metalami. Prawidłowa selektywna zbiórka pozwala na odzyskanie z nich cennych surowców, czyli wykorzystanie ich ponownie do wytworzenia produktów z recyklingu. Z badania Fundacji ProKarton przeprowadzonego w instalacjach komunalnych wynika, iż odsetek wybierania kartonów po płynnej żywności jest prawie 13 razy wyższy w przypadku odpadów pochodzących z żółtego pojemnika. Dlatego tak istotne jest, aby jak najwięcej kartonów   
po mleku lub sokach zbierane było w prawidłowy sposób* - mówi Łukasz Sosnowski, prezes Fundacji ProKarton.

**CZY KARTONY DO PŁYNNEJ ŻYWNOŚCI NADAJĄ SIĘ DO RECYKLINGU? TAK!**

Na pytanie, czy kartony do płynnej żywności nadają się do recyklingu, ponad połowa odpowiedzi była prawidłowa - 58 proc. Polaków wie, że kartony do płynnej żywności poddawane są recyklingowi.   
W porównaniu z rokiem 2019 jest to prawie dziesięcioprocentowa poprawa!

Analizując odpowiedzi na to pytanie widać również, że zmniejszył się odsetek osób, które twierdzą,   
że kartony nie podlegają recyklingowi: z 23 proc. w 2019 do 19 proc. w roku 2020.

Najczęściej o tym, że kartony po mleku i sokach podlegają recyklingowi, wiedzą kobiety. Najrzadziej takiej odpowiedzi udzielały osoby z wykształceniem podstawowym oraz mieszkańcy regionu centralnego.

*Selektywna zbiórka jest fundamentem, na którym opiera się cały system recyklingu surowców.   
A ten z kolei jest jednym z filarów gospodarki o obiegu zamkniętym. Działania podejmowane   
w jej kierunku, pozwalają zmniejszyć wykorzystanie surowców pierwotnych i zminimalizować ilość odpadów oraz negatywny wpływ człowieka na środowisko. W Fundacji ProKarton staramy   
się przyczyniać do budowania wiedzy Polaków o selektywnej zbiórce i recyklingu odpadów opakowań, ze szczególnym uwzględnieniem kartonów po płynnej żywności. Wyniki tegorocznego badania pokazują, że działania edukacyjno-informacyjne przynoszą pozytywne efekty. Przed nami jednak wciąż sporo pracy, a nadchodzące zmiany w prawie związane z wprowadzeniem Rozszerzonej Odpowiedzialności Producenta postawią nowe wyzwania przed przemysłem i recyklerami. Nadal jednak podstawą systemu będzie selektywna zbiórka odpadów w gospodarstwach domowych. Nieustannie będziemy działać, aby podnosić wiedzę Polaków nt. prawidłowego postępowania   
ze zużytymi kartonami po płynnej żywności –* mówi Łukasz Sosnowski, prezes Fundacji ProKarton.

\*\*\*

**Metodologia:**

Badanie zostało zrealizowane przez ośrodek Kantar we wrześniu 2020 roku techniką wywiadów bezpośrednich wspomaganych komputerowo (CAPI), na ogólnopolskiej, reprezentatywnej próbie 1012 osób powyżej 15 roku życia.

**O inicjatorach badania:**

**Fundacja ProKarton** została założona przez producentów materiału opakowaniowego do mleka, soków   
i napojów. Fundacja powstała w 2011 roku w odpowiedzi na społeczne zapotrzebowanie w zakresie edukacji ekologicznej. ProKarton promuje korzystanie z kartonów do płynnej żywności jako opakowań nowoczesnych, gwarantujących najlepszą ochronę zapakowanej w nie płynnej żywności. Opakowania kartonowe posiadają szereg atrybutów ekologicznych, dzięki którym minimalizowaniu ulega ich wpływ na środowisko naturalne.

**Cele Fundacji ProKarton:**

• poszerzanie wiedzy konsumentów na temat zalet kartonowych opakowań

do płynnej żywności,

• kreowanie pozytywnego wizerunku opakowań kartonowych do płynnej żywności,

• wspieranie recyklingu opakowań kartonów do płynnej żywności,

• prowadzenie konstruktywnego dialogu z mediami i innymi interesariuszami

w obszarze ochrony środowiska i zarządzania odpadami opakowaniowymi.

**Misją Fundacji ProKarton** jest edukacja ekologiczna oraz promowanie kartonów do mleka i soków, które jako nowoczesna forma opakowań do płynnej żywności, zapewniają jej najlepszą ochronę.

Kontakt dla mediów:

*Anna Dostatnia*

*Biuro prasowe, Odyseja PR*

(+48) 533 341 073

[annadostatnia@odysejapr.pl](mailto:annadostatnia@odysejapr.pl)

*Eliza Kucharska*

*Biuro prasowe, Odyseja PR*

(+48) 885 223 022

[elizakucharska@odysejapr.pl](mailto:elizakucharska@odysejapr.pl)